

Adresse : http://www.transfert.net/fr/cyber_societe/article.cfm?idx_art=8165&idx_rub=87

Professionnels de la vidéo :



Affaires de web-famille au RPR

par [Julie Krassovsky Sylviane Stein](#)

mis en ligne le 14 février 2002

Vrai "coup", fausse provoc', stratégie alambiquée, coup de pied de l'âne? Le site Avec Chirac.com a grillé la politesse au site de campagne officielle du candidat Chirac. La stratégie numérique des p'tits jeunes qui zigzaguent entre les pixels et les tendances de la droite est avancée.

Depuis l'annonce officielle de la candidature de Jacques Chirac à l'élection présidentielle, lundi 11 février, la fièvre monte sur l'Internet. La campagne lancée depuis Avignon, est en train prendre _est-ce la faute du célèbre pont ?_, l'allure d'une danse de Saint-Guy. En tout cas sur le web. Dernier pas (de clerc ?) de cette sarabande : le lancement, ce jeudi 14 février, d'un site " Avec Chirac.com ", un site débusqué par l'observatoire de la net campagne, jailli du néant. En bleu, blanc, rouge, il s'affiche sous les couleurs de " Jacques Chirac, la passion de la France ". Un vrai site de campagne. Un site officiel ? Euh... C'est beaucoup plus compliqué que cela.

Le " vrai " site attendra

Car du côté du candidat Chirac, on se préparait justement à inaugurer le " vrai " site lundi 18 février, en même temps que le siège de la campagne. Surprise et désolation ? Pas tant que cela. " J'avais entendu parler de la préparation de ce site par l'équipe de direction de la campagne de Jacques Chirac. On me l'avait présenté comme un site de jeunes ou de militants chiraquiens... et il ressemble à un site officiel. Mais bon, la rubrique " dons en ligne " renvoie sur le site 2002pour la France " dit Xavier Moisant, webmestre du futur site fantôme. Du coup, on s'est même posé la question, au sein de la campagne Chirac, de sortir le vrai site dans la foulée du faux. Idée abandonnée aussi vite qu'évoquée.

Les amis de la famille

Car les initiateurs d'Avec Chirac.com font partie de la famille et il serait malséant de se tirer une balle dans le pied dès l'avant premier tour. Explications. D'abord le nom de domaine. Il appartient à Renaud Dutreil, ci-devant député UDF de l'Aisne. Mais qui n'est pas le père porteur du site. Interrogé par Transfert, il a, dans un premier temps, dit qu'il ne l'avait jamais déposé. Dans un second temps, ayant vérifié le registre, la mémoire lui est revenue : la chose lui appartenait bien. Il l'avait oubliée dans le coffre aux souvenirs, comme dans Amélie Poulain. Raison ? " J'avais fait cela en même temps que [Gauche Story](#) à l'époque des municipales". Autant dire à l'âge de pierre. D'autres avaient la mémoire plus alerte.

L'ancien webmestre de l'Elysée

Ces turbulents enfants ont pour nom Arnaud Dassier, Bruno Walther et Xavier Schallebaum. Les deux premiers animent vigoureusement l'Enchanteur des nouveaux médias, une web agency qui présida aux destinées d'Alain Madelin sur le web. Leur divorce est consommé depuis près de deux ans. Désormais, ils sont au service du Président. " À titre personnel ", insistent-ils. C'est leur entreprise

qui a fabriqué le site de l'Union en mouvement, qui fédère l'union de l'opposition. Ne pas confondre avec 2002 pour la France.com, du même mouvement, qui devrait basculer vers le vrai site Chirac, puisqu'il est présenté par des conseillers de l'Elysée comme sa " V1 ". Ouf! Le troisième homme, Xavier Schallebaum est, lui, l'ancien webmestre de l'Elysée.

" On a demandé à Renaud si on pouvait utiliser son nom de domaine : on était verts de voir une campagne démarrer aussi mal. Hier, sur France Info, ils ont passé en boucle un papier sur les ratés de la campagne Internet de Chirac... ", explique Bruno Walther. Le site a donc été monté en une trentaine d'heures. Son lancement sans annonce devait créer un gros effet de surprise. Mais l'affaire du nom de domaine et de son propriétaire a éventé le mystère. Y-en- a-t-il un d'ailleurs?

Stratégie de la poignée de main numérique

" Le site a été fait en bonne intelligence avec l'équipe de campagne de Jacques Chirac. Renaud Dutreil nous a légué le nom qu'il comptait utiliser pour lancer un site de soutien ", précise Arnaud Dassier. Et tout ça pour quoi faire ? " Stratégie de la poignée de main numérique " répond Walther. Comment ça, qu'est-ce ? " Vu le nombre d'initiatives qui fleurissent en ce moment, la stratégie de Chirac, qui n'en a cassé aucune, c'est de laisser faire les choses... " Au chapitre de cette profusion, le troisième larron, Xavier Schallebaum, joue sa partition. Dans l'affaire du petit site qui rêvait de prendre la place du gros _ " faire " tomber " l'autre, si celui-ci était plus efficace ", tel était le rêve des grenouilles_ il a tiré le premier et continue. Outil ? [L'esprit d'équipe](#), un objet numérique non identifié, " issu de la base " : un site, pour commencer, qui recrute des jeunes (plutôt) pour participer à la campagne du Chi. Rapport avec l'opération Avec Chirac.com ? C'est l'équipe de l'Esprit qui remplira son espace éditorial, et plus si affinités. Ils sont, annonce Schallebaum, 175 déjà inscrits sur la liste de diffusion et prêts à participer à des groupes de travail. Parmi lesquels Pierre Vallet, animateur de [Génération Terrain](#). Un réseau cyber-militant qui joue avec des poupées russes. Dans la famille RPR, les enfants sont plus précoces que les parents sur ce créneau.

Lien(s) de l'article :

Le site de l'union en mouvement pour Chirac

<http://www.2002pourlafrance.com>

Le site Whois de Avec Chirac.com

<http://www.gandi.net/whois?l=FR&domain=avecchirac.com>

Le vrai-faux site de campagne de Chirac

<http://www.avecchirac.com/site/site.php?rubr=50>

<http://www.net-campagne.net/>

[site de l'Observatoire de la net campagne](#)

L'union en mouvement

<http://www.unionenmouvement.com>

Sur le même sujet :

► [Bataille pour la Mairie de Paris \(.com\)](#) 

► [Gauche-story : manipulation à droite ?](#) 