



il y a deux façons de se doter d'un VPN IP fiable:

Tribu

Les Echos du 28 janvier 2002
Page n° 20

POLITIQUE Les meilleurs vieux du RPR

Vous arrivez au bureau, pas bien réveillé, et, machinalement, vous enfoncez la touche marche de votre ordinateur. Tiens, le RPR envoie ses voeux par courrier électronique. Qui fait ça au parti du boulevard Latour-Maubourg ? Clic, ouverture du message : « *Le RPR vous présente ses meilleurs vieux.* » Il y avait donc un « i » en trop. Erreur de frappe ? Non, frappe chirurgicale de campagne politique.

Ceux qui ont recours à cette technique de « marketing viral » dont ils ont fait l'instrument de leur communication s'appellent « Génération Terrain ». Tout un programme, le seul d'ailleurs qui fait office de contenu pour cette petite association née il y a six mois. Particularité ? Certains de ses animateurs viennent du RPR. Objectif ? Lui mordre les mollets tant qu'ils le peuvent pour être, un jour, de la relève. Voilà de la stratégie ou on ne s'y connaît pas. L'outil de cette tactique, outre le courrier électronique, est bien sûr un site Web. Particularité ? Fait la promotion de (relativement) jeunes candidats pour les prochaines législatives.

On y trouve pêle-mêle une ancienne attachée de presse du... RPR, l'ex-conseiller d'un ministre... RPR, une militante... RPR, deux encartés à Démocratie libérale, etc. Douze hommes et femmes, peut-être en colère. Au fait, oui, le contenu du message viral, c'était pour dénoncer la décision du RPR d'investir à nouveau, après y avoir renoncé en 1997, des candidats de 70 ans. Génération anti-vieux ?

Lien de l'article : <http://www.generationterrain.org/>

Tous droits réservés - Les Echos 2001